

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«16» апреля 2026 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА  
ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки / Специальность	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль) образовательной программы / Специализация	Телевидение
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «**Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении**» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 526 (с изменениями и дополнениями, далее – ФГОС ВО); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,  
кандидат филологических наук

Н.Е. Каика

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики  
Протокол от 27.03.2026 г. № 8.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета  
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета  
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.  
Председатель

А.Н.Стебунова

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р наук по соц. коммуникац., доц.  
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность», «Коммуникативная логика», «Теория массовой коммуникации», «Коммуникативный практикум массмедийного дискурса», «Основы мастерства телеведущего».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: производственная практика: преддипломная.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3,5 / 126

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	4	7	34	–	34	58	126	экзамен

## 3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

ознакомление с содержанием понятия «телевизионный дискурс», а также с основными принципами его построения в контексте телепроизводства, формирование и

развитие языковой и коммуникативной компетенции тележурналиста, формирование умений и навыков эффективной коммуникации на телевидении.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиатекстов телевизионных программ и (или) иных коммуникативных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2.1. Знает особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ, их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.
		ОПК-1.2.2. Умеет подготавливать телевизионные тексты и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
		ОПК-1.2.3. Владеет навыком грамотной подготовки и подачи телевизионных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Телевизионный дискурс</b>	
1. СМИ и культура речи	1.1. Роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения. 1.2. Прямой эфир как пространство

	<p>спонтанной устной речи.</p> <p>1.3. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры.</p> <p>1.4. Телевидение как синтетическое искусство.</p> <p>1.5. Совершенствование речевой культуры работников СМИ.</p> <p>1.6. Популяризация лингвистических знаний на телевидении</p>
<p>2. Язык средств массовой информации как фактор формирования культуры речи</p>	<p>2.1. Язык СМИ. Роль ТВ в распространении русского языка, в повышении грамотности населения.</p> <p>2.2. «Необразцовый» русский язык на экранах телевизоров.</p> <p>2.3. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от орфоэпической нормы русского языка. Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение норм русского литературного языка.</p> <p>2.4. Особенности языка СМИ последнего десятилетия – обилие неоправданных заимствований из иностранных языков, в первую очередь, англицизмов, американизмов.</p> <p>2.5. Особенности языка современной рекламы.</p>
<p>3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект</p>	<p>3.1. Культура речи журналиста. Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); культура аудиоречи (культура речи радиовещания); культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино).</p> <p>3.2. Использование слова в сочетании с изображением.</p> <p>3.3. Речевая культура тележурналиста.</p> <p>3.4. Языковая и культурная компетенция тележурналиста как составляющая профессиональной компетенции</p>
<p>4. Лингвостилистические особенности телевизионной речи</p>	<p>4.1. Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения.</p> <p>4.2. Лингвостилистические особенности телевизионной речи как разновидности устной публичной речи.</p> <p>4.3. Лингвостилистические особенности телевизионной речи в различных форматах программ.</p>

	<p>4.4. Проблема актуализации заимствованной лексики на ТВ.</p> <p>4.5. Влияние массовой культуры и массовых коммуникаций на формирование языковой культуры аудитории.</p>
<p>5. Понятие языковой нормы, ее виды в литературном языке и языке СМИ</p>	<p>5.1. Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Понятие языковой нормы.</p> <p>5.2. Вариантивность норм.</p> <p>5.3. Коммуникативная целесообразность выбора варианта языковой нормы.</p> <p>5.4. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации.</p> <p>5.5. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм.</p> <p>5.6. Принципы классификации языковых норм.</p> <p>5.7. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы.</p> <p>5.8. Актуальность выделения нормативного аспекта медиаречи в медиаобразовании.</p> <p>5.9. Речевая «неудача» и «ошибка».</p>
<p>6. Стилистические нормы</p>	<p>6.1. Стилистическая парадигма языковых единиц и норма.</p> <p>6.2. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета.</p> <p>6.3. Стилистические недочеты как отклонение от нормы.</p> <p>6.4. Классификация стилистических ошибок</p>
<p>7. Языковая специфика передач на телевидении</p>	<p>7.1. Особенности импровизированной речи в телевизионном жанре ток-шоу.</p> <p>7.2. Влияние телевидения на формирование языковой культуры аудитории.</p> <p>7.3. Диалогичность коммуникации в телеэфире.</p> <p>7.4. Языковая компетенция телеведущего.</p> <p>7.5. Языковая специфика коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.</p>
<p>8. Меди</p>	<p>8.1. Медиатекст как основная единица</p>

<p>атекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации</p>	<p>языка СМИ. 8.2. Методы изучения медиатекстов. 8.3. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. 8.4. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико– стилистическая, морфолого– стилистическая и синтактико– стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. 8.5. Стилистическая коннотация языковых единиц в медиатекстах</p>
<p>9. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ</p>	<p>9.1. Язык СМИ и его функции. 9.2. Воздействующая функция языка СМИ. 9.3. СМИ и текстуально-идеологизированная «аудиоиконосфера». 9.4. Лексика и фразеология в современном теледискурсе. 9.5. Прецедентные феномены в современном теледискурсе. 9.6. Стилистика телевизионной рекламы. 9.7. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). 9.8. Непрямая коммуникация.</p>
<p>10. Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста</p>	<p>10.1. Развитие и совершенствование профессиональной риторики тележурналиста. 10.2. Тактики речевого поведения тележурналиста. 10.3. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. 10.4. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. 10.5. Работа над интервью информационного типа. 10.6. Общие и отличительные признаки техники интервьюирования в телевизионной журналистике.</p>
<p>11. Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка</p>	<p>11.1. Речевая структура интервью-портрета. 11.2. Типы вопросов в теле- и радиоинтервью: контактные, адресные, программные, экранные. 11.3. Своеобразие норм произношения. 11.4. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии.</p>

12. Стратегии формирования благоприятной коммуникативной среды	<p>12.1. Роль тележурналиста в формировании благоприятной коммуникативной среды.</p> <p>12.2. Значение идиостиля ведущего.</p> <p>12.3. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия.</p> <p>12.4. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи</p>
13. Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики	13.1. Речевые средства дискуссий разного типа: политических, экономических, социокультурных и др.
14. Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции	14.1. Синтетичность жанра корреспонденция: наличие элементов очерка, интервью, проблемной статьи. Их отражение в речевой структуре жанра
15. Редактирование текстов массовой коммуникации	<p>15.1. Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения.</p> <p>15.2. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста</p>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Телевизионный дискурс</b>	<b>34</b>	-	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>126</b>
СМИ и культура речи	4	-	4	4	16
Язык средств массовой информации как фактор формирования культуры речи	4	-	4	4	16

Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	2	-	2	4	8
Лингвостилистические особенности телевизионной речи	2	-	2	4	8
Понятие языковой нормы, ее видах в литературном языке и языке СМИ	2	-	2	4	8
Стилистические нормы	2	-	2	4	8
Языковая специфика передач на телевидении	2	-	2	4	8
Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации	2	-	2	4	8
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ	2	-	2	4	8
Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста	2	-	2	4	8
Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка	2	-	2	4	8
Стратегии формирования благоприятной коммуникативной среды	2	-	2	4	8
Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики	2	-	2	4	8
Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции	2	-	2	4	8
Редактирование текстов массовой коммуникации	2	-	2	2	6
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>126</b>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

#### **Раздел 1. Телевизионный дискурс**

1. Культура речи в профессии тележурналиста.
2. Экология языка и языковой суверенитет.
3. Телевизионный дискурс и проблемы развития современного русского языка.
4. Особенности речевой культуры современных телеведущих (на примере телеведущих ВГТРК).
5. Языковые нормы в электронных СМИ.
6. Вербальная специфика прямого эфира.
7. Стилистические особенности политического теледискурса
8. Язык телеэфира: выразительные средства подачи информации.
9. Язык телерекламы в нормативно-стилистическом аспекте.
10. Сущность понятий «текст», «медиатекст».

11. Прецедентные феномены в медиатексте
12. Медиатекст как ресурс воздействия на сознание и поведение аудитории
13. Речевые стратегии и тактики воздействия на телеаудиторию.
14. Вербальная агрессия на телевидении и способов противодействия
15. Оценочные языковые средства и их функции в теледискурсе.
16. Особенности идиостиля ведущего в различных формах телевизионного дискурса.
17. Средства диалогизации в современных формах телевизионного дискурса.
18. Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики.
19. Языковые особенности телевизионного репортажа с места военных событий.
20. Особенности редактирования медиатекста с учетом содержательно-фактического, функционально-стилистического, нормативного аспектов редактирования.
21. Прямой эфир как пространство спонтанной устной речи.
22. Роль телевидения в формировании, развитии и распространении русского языка.
23. Языковая норма как релевантный признак литературного языка.
24. Языковые нормы и их виды.
25. Проблема вариативности языковой нормы.
26. Нарушения языковой нормы.
27. Языковые средства выразительности в телевизионном тексте.
28. Языковые средства выразительности в телевизионном рекламном тексте.
29. Особенности речи в телевизионном жанре ток-шоу.
30. Специфика вербальной коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.
31. Непрямая коммуникация.
32. Коммуникативная компетенция тележурналиста.
33. Понятия «языковая личность» и «коммуникативная личность».
34. Особенности работы над телевизионным интервью информационного типа.
35. Речевая структура интервью-портрета.
36. Типы вопросов в теле- и радиоинтервью: контактные, адресные, программные, экранные.
37. Особенности редактирования медиатекста с учетом содержательно-фактического, функционально-стилистического, нормативного аспектов редактирования.
38. Особенности редактирования рекламных текстов».
39. Речевые средства аттракции в телевизионном дискурсе.
40. Коммуникативные стратегии и тактики в дискурсе телепрограмм различных типов.

## **7.2. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»**  
Факультет филологический

*Программа подготовки:* **бакалавриат**  
*Направление подготовки:* **42.03.04 Телевидение**  
*Магистерская программа:* **Телевидение**  
*Очная форма обучения. Семестр* **8**  
*Заочная форма обучения. Семестр* **8**  
*Учебная дисциплина* **Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Принципы эффективной коммуникации. Принципы бесконфликтной коммуникации (по И. А. Стернину).
2. Определите соответствующий термин.\  
Совокупность знаний об общении в разнообразных условиях (ситуациях) с разными коммуникантами, а также знаний вербальных и невербальных принципов интеракции, умений их эффективного использования в конкретном общении в роли адресанта и адресата (° )
  - ☒ коммуникативная интенция;
  - ☒ коммуникативная компетенция;
  - ☒ коммуникативная тактика;
  - ☒ коммуникативная культура.
3. Практическое задание.  
Представьте видеовизитку (регламент – 60-100 сек.), демонстрирующую коммуникативные навыки и умения в профессиональной сфере.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Заведующая кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_  
Н.Е. Каика

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-15	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог за семестр</b>		<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено

70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Зимняя, И.А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева ; под редакцией профессора И. А. Зимней ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (МГИМО). - Москва : Аспект пресс, 2020. – 395 с.
2. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие для студентов вузов / О.С. Иссерс. – 8-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2023. – 239 с.
3. Лабутина, В. В. Языковая компетенция современного тележурналиста : курс лекций / В. В. Лабутина ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева» (Самарский университет). – Самара : Изд-во Самарского ун-та, 2020. – 87 с.
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 187 с.
5. Петрова, А. Н. Искусство речи : воспитание речевого мастерства : интернет и речь / А.Н. Петрова. – Москва : АСТ, 2023. – 446 с.
6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика : учебное пособие для студентов вузов : [юбилейное издание] / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект пресс, 2021. – 347 с.

### 11.2. Дополнительная литература

1. Гришанина-Мошкина, О. В. Медиариторика: XXI век : монография / О. В. Гришанина– Мошкина ; Челябинский государственный институт культуры, Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников. – Челябинск : ЧГИК, 2023. – 172 с.
2. Дедов, Алексей Николаевич. Технологии телевизионной журналистики. Практикум : учебное пособие / А. Н. Дедов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курганский государственный университет". - Курган : Курганский гос. ун-т, 2020. – 46 с.

3. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики [Текст] : учебное пособие / А. Н. Дедов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет». – Курган : Библ.-издательский центр КГУ, 2017. – 200 с.
4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Л. В. Енина, В. Ф. Зыкова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2021. – 73 с.
5. Мальцева, Р. И. Современные инфотелекоммуникации и язык. Опыт систематизации : монография / Р. И. Мальцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2020. – 353 с.
6. Розенталь, Д. Э. Русский язык. Большой справочник : орфография и пунктуация : новизна + традиции : / Д. Э. Розенталь. – Москва : АСТ, Lingua : Мир и Образование, сор. 2022. – 734 с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).